



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Inkl. Zusatzkapitel Klimaschutz

2019/2020

SMBW



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
1. Schwerpunkt-Leitsatzes 07	Fehler! Textmarke nicht definiert.
2. Schwerpunkt-Leitsatzes 08.....	5
3. Schwerpunkt-Leitsatzes 09	5
5. Weitere Aktivitäten.....	6
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	6
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Klimaschutz.....	11
8. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Gegenstand des Landesbetriebs Staatliche Münzen Baden-Württemberg (SMBW) ist das Prägen von Münzen und Medaillen, die Herstellung von Dienstsiegeln, die Herstellung entsprechender Werkzeuge und der Vertrieb dieser Erzeugnisse.

Das Unternehmen umfasst zwei Münzstätten. Die Münzstätte in Stuttgart (Münzprivileg seit 1374) und die Münzstätte in Karlsruhe (Münzprivileg seit 1362) arbeiten seit 1998 unter dem Namen „Staatliche Münzen Baden-Württemberg“ zusammen. Die SMBW sind für die Herstellung von 38 Prozent der deutschen Umlaufmünzen, 40 Prozent der deutschen Sammler- und Gedenkmünzen sowie für ein vielfältiges Medaillenprogramm verantwortlich.

Durch ihre innovative Produktionstechnik haben die SMBW auch international ein hohes Ansehen erworben. So gelten die Produkte auch bei ausländischen Zentralbanken als Zeugnis deutscher Leistungsfähigkeit und Spitzentechnologie.

Die Arbeitsprozesse sind nach DIN EN ISO 9001:2015 und nach DIN EN ISO 14001:2015 organisiert. Das Managementsystem ist durch die akkreditierte Zertifizierungsgesellschaft DQS zertifiziert und steht für eine fortschrittliche Qualitäts- und Umweltpolitik. Mit diesem Qualitäts- und Umweltmanagementsystem wollen wir das Vertrauen unserer Kunden in unsere Produkte und Leistungen weiter steigern und unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 09.03.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Münzhonig

Schwerpunktbereich:

<input type="checkbox"/> Energie und Klima	<input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen	<input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung
<input type="checkbox"/> Mobilität	<input type="checkbox"/> Integration	

Art der Förderung:

☐ Finanziell ☒ Materiell ☒ Personell

Umfang der Förderung: Materiell – bisher 12.000 Euro und Personell – bisher 80 Stunden.

4. Unsere Schwerpunktthemen

Wir haben uns schwerpunktmäßig auf den **Ökonomischen Mehrwert** und damit auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta konzentriert:

- Leitsatz 07: **Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze** (Schwerpunktthema 1)
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“
- Leitsatz 08: **Nachhaltige Innovationen** (Schwerpunktthema 2)
„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotential der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Darüber hinaus führen wir auch den zu den Umweltbelangen gehörenden

- Leitsatz 05 – **Energie und Emissionen** (Schwerpunktthema 3) in diesem Jahr fort.
„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

1. Schwerpunkt, Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Unser Ziel ist der langfristige Unternehmenserfolg und damit verbunden die Sicherung von Arbeitsplätzen. Unser strategisches Management umfasst die Strategieentwicklung sowie deren Umsetzung und schließt Flexibilität (Reaktionsfähigkeit bei Veränderung von Rahmenbedingungen) mit ein. Die Sicherung unseres langfristigen Erfolgs möchten wir am besten durch einen systematischen Führungsprozess erreichen.

Zu unseren Schwerpunkten zählen die Entwicklung innovativer Produkte und Prozesse, die Entwicklung qualifizierter Mitarbeiter, sehr gutes Risiko- und Kostenmanagement und maßgeschneidertes Marketing.

Die technische Münzleitung der SMBW leitet ein Benchmarking-Projekt in der weltweiten Münzindustrie mit dem Ziel, voneinander zu lernen. Wir vergleichen langfristig qualitativ und quantitativ die Performance, analysieren Kernprozesse, kommunizieren mit unseren Technologiepartnern und besuchen andere erfolgreiche Unternehmen. Wir schauen über den eigenen „Tellerrand“ hinaus.

Unsere Produkte – Umlaufmünzen, Sammlermünzen und Medaillen – erfordern Qualitäts-konstanz, welche durch hohe Fachkompetenz und zukunftsorientierte Technologien sichergestellt wird. Die Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eigenverantwortliches Handeln und ein modernes Führungsverständnis werden gefördert.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

2.Schwerpunkt, Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

Münzen gibt es seit über 2.500 Jahren. Und in all der Zeit waren sie immer mehr als ein Zahlungsmittel. Sie sind ein Abbild der Kulturen, in denen sie entstanden sind.

Die Sicherheit von Münzen und Banknoten ist der Schlüssel zum Vertrauen der Menschen in Bargeld. Vertrauen ist wiederum Voraussetzung für die erfolgreiche Zukunft von Bargeld.

Und gerade deshalb verbessern Münzen und Banknoten stetig ihre Sicherheitsmerkmale

Die SMBW waren entscheidend an der Entwicklung einer innovativen Münze mit Polymerring beteiligt. Mit dieser neuen Technologie kann eine sehr hohe Fälschungssicherheit erreicht werden. Münzen mit Polymerring können technisch und optisch vielfältig gestaltet werden.

Sie können als fälschungssicheres Zahlungsmittel verwendet werden und sind bei Sammlern beliebt. Die Polymermünze wurde bereits mehrfach international ausgezeichnet.

In den SMBW werden bereits Münzen und Medaillen mit dieser Technologie hergestellt. Unsere Geschäftspartner schätzen die Vielfalt der technischen und gestalterischen Möglichkeiten.

Die Entwicklung von weiteren anwendungsspezifischen Eigenschaften des Polymers wird von der Expertengruppe vorangetrieben. Die SMBW arbeiten daran maßgeblich mit.

Diese nachhaltige Innovation stellt einen wertvollen Beitrag für die Zukunft der Münzen dar.

3. Schwerpunkt, Leitsatz 05: Energie und Emissionen

Wir legen mit unserem WIN-Charta-Bericht einen Schwerpunkt auf den Leitsatz 5 „Energie und Emissionen“ und bearbeiten in diesem Zusammenhang das Zusatzkapitel Klimaschutz (s. Kapitel 7).

5. Weitere Aktivitäten

- **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Unsere Beschäftigten werden grundsätzlich in einem sozialversicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnis und entfristet angestellt werden.

Wir bilden mit dem Ziel aus, den Nachwuchs auch zu übernehmen.

Eine faire und gleichberechtigte Entlohnung erfolgt durch die Anwendung des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder nach dem hier definierten Entgeltsystem.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Die SMBW schützen und fördern die Gesundheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Arbeit. In 2019 haben die SMBW ein Projekt „Gefährdungsbeurteilung Psychischer Belastungen“ gestartet und es 2020 abgeschlossen. Ziel ist es, psychische Belastungen in Arbeitsbereichen festzustellen und Maßnahmen zur Reduzierung einzuleiten. Hierbei wird nicht die arbeitende Person beurteilt, sondern die Belastung, die von einem Arbeitsplatz ausgeht.

Im Rahmen der Durchführung der Psychischen Gefährdungsbeurteilung wurde bei den Staatlichen Münzen ein Steuerungskreis, bestehend aus der Münzleitung und Führungskräften aus dem Produktions-, Personal- und Arbeitssicherheitsbereich sowie dem Personalrat, gebildet. Zudem wurde der Prozess vom Ministerium für Finanzen Baden-Württemberg unterstützt.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Die SMBW setzen sich für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Insbesondere die Familie hat für uns einen hohen Stellenwert.

Die SMBW schaffen Möglichkeiten für flexible Arbeitszeitmodelle, das Ziel ist mehr als 20 Prozent unserer Beschäftigten ein flexibles Teilzeitmodell anzubieten.

Die SMBW baut aktiv Telearbeit und den Einsatz mobiler Arbeitstechniken aus.

In unseren Stellenausschreibungen ermuntern wir unterrepräsentierte Anspruchsgruppen zur Bewerbung und tragen so zu einer gerechten Verteilung von Lebens- und Zugangschancen bei.

Für die Mitgestaltung von verschiedenen Anspruchsgruppen haben wir eine Beauftragte für Chancengleichheit und eine Schwerbehindertenvertretung, die in betriebliche Prozesse einbezogen sind.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ein wichtiger Erfolgsfaktor für die SMBW ist die Reduzierung des Produktionsausschusses, dies gilt sowohl für die Umlaufmünzen als auch für die Sammler- und Gedenkmünzen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Dieser Leitsatz wurde als Schwerpunktthema beschrieben.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Die SMBW haben ein integriertes Umwelt- und Qualitätsmanagementsystem in Anwendung. Die Prozesse sind nach DIN EN ISO 9001:2015 und nach DIN EN ISO 14001:2015 organisiert.

Das Zertifizierungsaudit gemäß diesen neuen Standards erfolgte durch die akkreditierte Zertifizierungsgesellschaft DQS in 2019, das Zertifikat ist bis 2022 gültig.

Bei Fragen der Produkt- und Prozessentwicklung arbeiten unsere Fachbereiche Arbeitsvorbereitung und Entwicklung, Vertrieb, Design, Einkauf, Produktion sowie Qualitäts- und Umweltmanagement eng zusammen und bewerten die Nachhaltigkeit bezüglich Wertschöpfung und Produktzyklus. Das integrierte Management-system ist dabei ein wichtiges Instrument

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Diese Leitsätze wurden bereits als Schwerpunktthemen im Einzelnen beschrieben.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Nachhaltigkeit spielt auch im Kontext von Finanzentscheidungen eine wichtige Rolle.

Als Beispiel wird hier die kritische Abwägung zwischen einer Neubeschaffung und einer Ertüchtigung eines Anlagengutes mit in der Regel sehr unterschiedlichem Mittelbedarf genannt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Bei den SMBW gilt immer das Vier-Augen-Prinzip. Wichtige Vorgänge müssen von einem Aufsichtsgremium genehmigt werden.

Die durch das Vergaberecht vorgegebenen Rahmenbedingungen für einen fairen Wettbewerb werden umgesetzt. Wir wollen damit jede Art von Korruption verhindern.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Durch die beiden Münzstätten in Stuttgart und Karlsruhe wird in beiden Regionen ein Mehrwert generiert. Wir forcieren, soweit möglich, mit regionalen Dienstleistern und Lieferanten zusammenzuarbeiten.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Unsere Umweltpolitik konzentriert sich auf die Einhaltung der relevanten gesetzlichen und sonstigen behördlichen Umweltvorschriften und -anforderungen, die Vermeidung von Umweltbelastungen und Verbesserungen im Bereich Umweltschutz. Ein wichtiger Aspekt ist dabei auch die Erhaltung der Gesundheit unserer Mitarbeiter. Die Mitarbeiter sind in Maßnahmen für betrieblichen Umweltschutz eingebunden und sie tragen Verantwortung bei der Umsetzung.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Auf dem Gelände der Stuttgarter Münzprägestätte haben wir eine reichhaltige Pflanzenvielfalt angepflanzt (siehe Titelbild). Diese Vielfalt an Pflanzen wird über viele Monate im Jahr blühen und steht für Biodiversität. Dadurch wird die Lebenshaltung einer Vielfalt von Insekten ermöglicht. Auch wurde bereits in 2019 mit der Bienenhaltung gestartet. Zwei Mitarbeiter unseres Hauses haben dafür eine umfassende Imkerausbildung erhalten. Im Frühsommer 2020 konnten 21 kg Honig geerntet werden, dessen Qualität von der Prüfstelle der Universität Hohenheim als sehr rein bewertet wurde. Er ist bereits ausverkauft. Zum Honig wurde als Alleinstellungs-merkmal auch eine wabenförmige Bienenmedaille mit honigfarbenem Polymerring gestaltet.



Bepflanzung Eingangsbereich Münzstätte Stuttgart im Juni 2019

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Ausbildung unserer Imker im Imkerverein Stuttgart: ab Februar 2019
- Durchführung der Bepflanzung: April 2019
- Ansiedelung des ersten Bienenvolks: April 2019
- Fertigstellung Design der Bienenmedaille: Juni 2019
- Erster eigenen Honig und Ansiedlung eines 2. Bienenvolks: Juni 20
- Erfolgreicher Vertrieb des Münzhonigs in 2020

UNSER WIN!-PROJEKT



Bepflanzung in Blüte (Auswahl)



Ansiedelung des ersten Bienenvolkes auf dem Gelände der Münzstätte

AUSBLICK

Das Projekt wird weitergeführt.

7. Klimaschutz

In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken.

DATEN IM ÜBERBLICK

Eine vollständige Treibhausgasbilanz ist die Voraussetzung für die Entwicklung einer Klimastrategie und zielführender Klimaschutzmaßnahmen. Die SMBW haben begonnen die THG-Emissionen (gegliedert in drei Scopes) zu erfassen.

UNSERE AUSGANGSSITUATION

Eine vollständige Treibhausgasbilanz ist die Voraussetzung für die Entwicklung einer Klimastrategie und zielführender Klimaschutzmaßnahmen. Die SMBW werden 2021, mit fachlicher Unterstützung, die Klimabilanz erstellen.

UNSERE ZIELERREICHUNG

Mit der Erstellung einer Treibhausgasbilanz wird die Grundlage zur Handlungsfähigkeit des Klimamanagements gelegt.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

Die Maßnahmen sollen im Hinblick auf den Klimaschutzgrundsatz nach § 5 Klimaschutzgesetz Baden-Württemberg insbesondere der Energieeinsparung, der effizienten Bereitstellung, Umwandlung, Nutzung und Speicherung von Energie sowie dem Ausbau erneuerbarer Energien dienen sowie die Mobilität umfassen.

AUSBLICK

Die Staatliche Münden Baden-Württemberg streben in 2021 die Unterzeichnung einer Klimaschutzvereinbarung mit dem Land Baden-Württemberg vertreten durch das Umweltministerium an. Die Klimaschutzvereinbarung ist auf zehn Jahre angelegt, mit der Option, diese mit beidseitigem Einverständnis zu verlängern. Eine Überprüfung der konkreten Ziele erfolgt nach fünf Jahren. Die SMBW streben an, die Unterzeichnung mit Reduktionszielen analog der Ziele der Landesregierung im ersten Halbjahr 2021 abzuschließen und mit der Umsetzung der konkreten Maßnahmen 2021 zu beginnen. Ziel der Klimaschutzvereinbarung ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch in Unternehmen zu senken. Zentrale Handlungsfelder für die Maßnahmen zur Zielerreichung sind: Ressourceneffizienz (Energie- und Materialeffizienz), erneuerbare Energien, Mobilität und Lieferkette.

8. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Benjamin Hechler, Münzleiter

Lilli Busch, Beauftragte für das Qualitäts- und Umweltmanagementsystem

Impressum

Herausgegeben am 15.02.2021

Staatliche Münzen Baden-Württemberg
Reichenhaller Straße 58

70372 Stuttgart

Telefon: +49 711 50941 - 0

Fax: +49 711 50941 - 111

E-Mail: info@StaatlicheMuenzenBW.de

Internet: www.StaatlicheMuenzenBW.de

